**Cuestionario Equipo #6**

1. ¿Qué se debe realizar antes de producir y comercializar cualquier bien o servicio?

Debemos determinar si éste será aceptado y comprado por el consumidor.

1. ¿Qué es el estudio de mercado?

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para saber la respuesta del mercado ante un producto o servicio determinado.

1. ¿Qué debe desarrollar una empresa para lograr posicionarse en el mercado?

Es necesario desarrollar una investigación de mercado y diseñar las estrategias de mercadotecnia.

1. ¿Qué actividades contempla el estudio de mercado?

Recurrir a fuentes de información primaria y secundaria, realizar la segmentación del mercado, determinar y proyectar tanto la demanda como la oferta.

1. ¿Cuáles son las clasificaciones de los productos y servicios según Araujo?

* Uso o consumo
* Efecto en el consumidor
* Densidad económica
* Normatividad

1. ¿Cuándo un producto no existe?

Cuando no responde a una necesidad o un deseo.

1. ¿Cuáles son algunos de los atributos de un producto?

Naturaleza, forma, unidad de media, color, magnitud, etc.

1. ¿Cuál fue la razón de que las empresas dejaron de enfocar su mercado masivamente?

Las características de la sociedad moderna como cambio de los hábitos de consumo, consumidores más exigentes, globalización.

1. ¿Qué pretende recabar las variables psicográficas?

Gustos, preferencias, emociones.

1. ¿A qué se le conoce como mercado meta?

Al análisis a conciencia con el propósito de definir si la empresa cuenta con los recursos y la capacidad necesarios para atender todos los segmentos, algunos de ellos o sólo uno.

1. ¿En qué consiste el mercado meta?

En seleccionar el segmento de mercado que se tiene la capacidad de atender y enfocar en este todos los esfuerzos de marketing.

1. ¿En qué consiste la segmentación del mercado?

Dividir el grupo total en grupos más pequeños y homogéneos.

1. ¿Qué variables se toman en cuenta en la segmentación del mercado?

Demográficas, geográficas, psicográficas y conductuales.

1. Menciona al menos 3 aspectos de las variables geográficas.

Región, país, ciudad, densidad, clima, código postal.

1. El aspecto de ingresos, ¿a qué variable pertenece?

Pertenece al apartado demográfico.